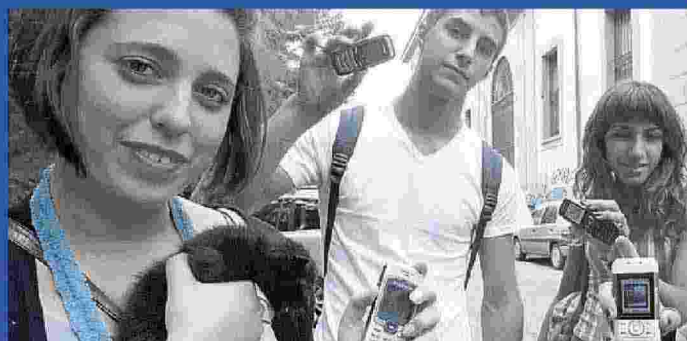


LA BRIANZA VA ON-LINE

LA SVOLTA

ATTRAVERSO LA BANDA ULTRALARGA I COSTI DELLE AZIENDE E DEI PRIVATI POSSONO SCENDERE DAL 60 ALL'80%

Cornetta addio Si telefona sul web In 5mila usano già il servizio



di SONIA RONCONI

- SEVESO -

LA BRIANZA risparmia. Bollette pesanti, vecchi telefoni fissi, nel cestino in favore delle chiamate su Internet, che non costano nulla, se non per la connessione. La proverbiale parsimonia dei monzesi e dei loro vicini sfrutta ora le nuove tecnologie. Dal 2011 a oggi, infatti, sono aumentate di 35 volte le imprese che anziché affidarsi al normale contratto telefonico sfruttano Internet superveloce e fanno passare le telefonate solo attraverso la rete. Un meccanismo che si chiama Voip, *voice over Ip*. In inglese: voce attraverso il protocollo Ip.

IN SINTESI, attraverso la linea veloce, si possono gestire da una sola utenza (un solo numero) anche cento telefonate contemporaneamente. Pagando solo il canone fisso del collegamento a Internet. Tutto questo solo grazie al fatto che nella provincia con 850mila abitanti e un numero impressionante di imprese attive, il mercato c'è e gli investimenti delle aziende sono stati premiati. Così, già dal 2011 in tutto il territorio si è passati progressivamente dalla vecchia Adsl, la li-

nea telefonica veloce di qualche anno fa, all'Adsl2, con oltre 7 megabyte di capacità, fino alle attuali strutture di fibra ottica, capaci di volare a 30 mega. Un'autostrada di dati, che ha portato - secondo Line Italia, uno dei più antichi provider Internet italiani, fondato dal sevesino Vittorio Figini nel 1995, a parlare di un record tutto brianzolo. I dati diffusi ieri sono chiarissimi: nel 2011, con la rete a 7 mega, erano 100 le aziende che in Brianza usavano la tecnologia Voip per telefonare su Internet.

OGGI SONO 3.500. Un fenomeno che riguarda anche i privati cittadini. Sempre nel 2011 erano 50. Oggi sono 1.500. Questo grazie anche alla rete veloce a 30 mega. Anche quella fornita da Telecom, che a Monza e in Brianza ha coperto buona parte del territorio con la nuova tecnologia. Risultati ancora più forti quelli previsti per il futuro, se si pensa che oggi i servizi della fibra ottica collegano circa il 30 per cento del territorio.

TRADUCENDO tutto in quattrini, significa per imprese e cittadini potere risparmiare dal 60 all'80% sul costo della bolletta telefonica. Questo è solo un panorama parziale, se è vero che i dati riguardano solo i clienti di Line Italia.

Non è tuttavia difficile immaginare quale possa essere il margine di guadagno per i prossimi anni, se è vero che gli investimenti cresce-

ranno ancora, anche per le grandi e piccole aziende che costellano il territorio brianzolo, dai colossi dell'hi-tech, come Cisco, Nokia e StM, fino alle piccole aziendine di famiglia.

LA PROGRESSIONE

IN CINQUE ANNI L'INCREMENTO È STATO PARI A 35 VOLTE I DATI INIZIALI: UN VERO BOOM

FONDI PUBBLICI

ESSERE ON-LINE È UTILE ANCHE PER LE IMPRESE DEL SETTORE RICETTIVO CHE NON SONO CRESCIUTE

CONFCOMMERCIO

SOLDI AL PIANO PER FAR DOTARE ESERCIZI E PICCOLE STRUTTURE TURISTICHE DI SITI WEB PER PRENOTARE



100

Le aziende che nel 2011
utilizzavano già
la tecnologia
Voip per chiamare
attraverso
Internet
alleggerendo
la bolletta

3.500

Le aziende
che nel 2015
hanno usufruito
di questo mezzo
attraverso
collegamenti
veloci
alla rete

50

I privati cittadini
che hanno usato
nel 2011
la rete Adsl2
a 7 mega
per telefonare
con Internet
risparmiando

1.500

Il numero di privati
che attraverso
le nuove tecnologie
nel 2015
ha fatto uso
del sistema Voip
per telefonare
via Internet